職務経歴書

20xx年xx月xx日

氏名〇〇　〇〇

**【経歴要約】**

有限会社〇〇デザイン室で雑誌、企業PR誌、会社案内、雑誌広告のグラフィックデザインを行いました。その後、株式会社△△でチーフデザイナーとして、印刷物・WEB・映像などの企画立案やディレクションを手がけました。現職の有限会社□□では、デザイナーのH氏のもとでチーフデザイナーとして、飲料メーカーのPR誌、会社案内、月刊誌などのグラフィックデザインに携わっています。

**【職務内容】**

**有限会社〇〇デザイン室（正社員）20xx年xx月～20xx年xx月**

資本金〇千万円　従業員数〇〇名　業種　広告・出版・印刷

**【仕事の概略】**

1年目はアシスタントとして、デザインの基本やDTPを学びました。2年目以降、月刊誌『AAA』ほか、ムックの特集ページデザインのディレクションを任されるようになりました。

**【主な仕事】**

担当　アシスタント（入社時）　グラフィックデザイナー　20xx年より

雑誌の仕事で「スピードとクオリティの両立」を学び、広告の仕事で「クライアントの意向と独創性のバランス感覚」を磨きました。

＜雑誌＞

『月刊AAA』（X出版）毎月20頁ほどの連載企画のデザインを担当しました。

『BBBムック』（Y出版）特集のデザインを初めて任されました。

＜企業PR誌＞

『CCC』（バイクメーカーZ社PR誌）アートディレクターとして、撮影の立会いをしました。フォトグラファーへのディレクションを学びました。

＜会社案内＞

情報通信のA社　デザインラフを制作して採用されました。

＜広告＞

情報通信のB社　雑誌広告のデザインコンセプトを立て、プレゼンテーションまでを行いました。デザインツールは、Photoshop・Illustratorなどを使用。

**株式会社△△（正社員）20xx年xx月～20xx年xx月**

資本金〇億〇千万円　従業員数〇〇名　業種　広告・出版・印刷

**【仕事の概略】**

入社直後から、会社案内のデザインチーフを担当。1人のアシスタントがつきました。

クライアントとのオリエンテーション、プレゼンテーションにも出席。その後も、チーフデザイナーとして印刷物・WEB・映像などの企画立案やディレクションを手がけました。

**【主な仕事】**

役職　チーフデザイナー（アシスタント3名）

＜設備機器メーカーC社＞

・会社案内／チーフデザイナーとしてのデビュー作品です。

・WEB／社外の協力会社に依頼し、デザインを指示。WEB制作の基本を学びました。

＜住宅メーカーD社＞

・会社案内 ／1年目の印刷物が高い評価を受け、2年目はクライアントから指名していただきました。

・パンフレット／社内の企画立ち上げから参加。以降の作品はすべて立ち上げから参加。

＜演劇公演〇〇＞

・公演パンフレット／売上数字は少なかったのですが、私の作品として自信が持てる制作物です。

**【特記事項】**

●プレゼンテーションの段階から、デザイン担当の代表として必ず出席しました。

●競合プレゼンテーションの勝率は約4割（5社以上の場合）でした。

●退社時には2名のアシスタントを含む3人チームに。うち1名は新人から育成しました。

**有限会社□□（正社員）20xx年xx月～現在**

資本金〇千万円　従業員数〇〇名　業種　広告・出版・印刷

**【仕事の概略】**

デザイナーH氏のもとでチーフデザイナーとして、飲料メーカー、E社PR誌（月刊誌）、会社案内・広告などを担当しました。

**【主な仕事】**

役職　チーフデザイナー（アシスタント5名）

＜飲料メーカー＞

・PR誌／特集のデザインを担当。海外取材にも同行しました。

・パンフレット／チーフデザイナーとして、クライアントと折衝をしました。

＜会社案内＞

・情報通信会社F社／WEBの採用コーナーのリニューアルを担当。外部の協力スタッフをまとめて、ディレクションを行いました。

＜出版物＞

・女優〇〇氏の写真集／アートディレクターはH氏。フォトグラファー〇氏と企画から参加し、デザインを担当しました。

**【特記事項】**

デザイナーH氏の知名度効果もありましたが、プレゼンテーションの勝率は約7割でした。

**【スキル・知識】**

Illustrator CC／操作は熟知しています。

Photoshop CC／操作は熟知しています。

InDesign CC／基本操作は可能。

Dreamweaver CC／ホームページの制作経験あり。

Animate CC／簡単なアニメーションの制作経験あり。

OS／Windows・Macともに操作可能。

**【資格・免許】**

Photoshopクリエイター能力認定試験　20xx年合格

Illustratorクリエイター能力認定試験　20xx年合格

DTP検定（DTPディレクション）　20xx年取得

**【自己PR】**

**クライアントのニーズに応えるデザイン力**

クライアントのニーズとして、売上や企業イメージをアップしたい、認知度を上げたいなど様々ですが、クライントが達成したい目的をしっかりと押さえたうえで、これまでの印刷物、WEB、映像など幅広いグラフィック経験を生かして、クライアントのニーズに見合うデザインを行うことができます。商業デザインであることを認識したうえで、クライアントの目的を達成するデザインを実践します。

**マネジメント力**

チーフデザイナーとして企画立案、外部協力スタッフを含むディレクション、プレゼンテーション、クライアントとの折衝などのマネジメント力を発揮できます。特にプレゼンテーションでは勝つためのデザインをメンバーと共に考え、高い勝率で契約に結びつけています。